ediciones DEL cementerio

4º Feria del Libro de Maldonado Del 9 al 12 de noviembre 2006 Peatonal Sarandí y Plaza San Fernando ediciones DEL cementerio participó durante cuatro días en la 4º edición de la feria del libro de Maldonado, durante la primer jornada realizó con su stand una instalación titulada (auto)censura, buscando proponer la reflexión sobre el tema censura, entregando volantes, conteniendo diferentes textos sobre el tema. A pesar de que la mesa estaba cubierta por un nylon negro, la sugerente frase de Antoni Muntadas (Atencion: la percepción requiere participación) despertó en los más curiosos, el sobreponerse a la propia autocensura, animándose a indagar y encontrar los materiales allí expuestos.



(auto)censura

La (auto)censura es uno de los problemas menos discutidos cuando se tratan las consecuencias dejadas en la sociedad tras la última dictadura cívico militar. Debemos recordar por supuesto, que no provenimos precisamente, de un ámbito cultural propenso a abrir puertas a propuestas demasiado innovadoras, llamativas o estridentes. Recordar nombre históricos como Acuña de Figueroa, Roberto de las Carreras, Parra del Riego, Alfredo Mario Ferreiro o Ernesto Cristiani, nos recuerda que a pesar de los reconocimientos tardíos, siempre le podemos agregar un pequeño manto de silencio. Instalar la discusión, es a nuestro parecer el primer paso, la reflexión sobre el tema es necesaria, llamar a las cosas por su nombre también. Generalmente los actos de censura son camuflados bajo otros nombres, descubrir los síntomas de una enfermedad es la mejor manera de prevenirla.

La censura es el uso del poder, por parte del Estado o de algún grupo influyente, para controlar la libertad de expresión. La censura criminaliza ciertas acciones o la comunicación de las mismas. En un sentido moderno, la censura consiste en cualquier intento de prohibir la información, los puntos de vista o formas de expresión como el arte o el habla vulgar. La censura se lleva a cabo con el fin de mantener el status quo, controlar el desarrollo de una sociedad, o suprimir la disconformidad de un pueblo. Por eso, es muy común la censura en la religión, los clubes, grupos sociales y los gobiernos.

Los nuevos métodos de la censura incluyen otras tentativas de suprimir perspectivas o ideas, como la propaganda, la manipulación de los medios de comunicación, la política de spin, o la desinformación. Estos métodos, colectivamente, funcionan diseminando información engañosa, lo cual hace menos receptivo el público a otras ideas.

Existen casos de censura en países que tienen gobiernos democráticos, y no sólo en sus administraciones nacionales, sino que también los avances contra la libertad de prensa se ven en administraciones municipales y comunales. En este caso se utilizan medios de presión más sutiles, como eliminar programas críticos con el gobierno ya sea directamente de las televisiones o radios públicas, o a través de presiones políticas y económicas a los órganos de dirección de las privadas.

censura. (Del lat. censura). 1. f. Dictamen y juicio que se hace o da acerca de una obra o escrito. 2. f. Nota, corrección o reprobación de algo. 3. f. Murmuración, detracción. 4. f. Intervención que ejerce el censor gubernativo. 5. f. Pena eclesiástica del fuero externo, impuesta por algún delito con arreglo a los cánones. 6. f. Entre los antiguos romanos, oficio y dignidad de censor. 7. f. Psicol. Vigilancia que ejercen el yo y el superyó sobre el ello, para impedir el acceso a la conciencia de impulsos nocivos para el equilibrio psíquico. 8. f. ant. Padrón, asiento, registro o matrícula. ~ de cuentas. 1. f. La ejercida por el censor jurado de cuentas. previa ~. 1. f. Examen y aprobación que anticipadamente hace el censor gubernativo de ciertos escritos antes de darse a la imprenta.

En nuestra literatura, como en nuestra historia política. parece haber sido inevitable la inclinación por los arreglos y la dilución de todo concentrado medianamente agresivo. Es bueno advertir que este rasgo persiste hasta nuestros días y hace que tanto nuestras letras como nuestra sociedad entera sean un verdadero desierto de estridencias auténticas (...) Una común mesura, una común timidez, aventuras bien administradas: la prudencia ha dado el tono desde el principio de la carrera. Y aún hoy, el país (...) debe ser el que menos se arroja a experimentar las audacias de las letras de nuestro tiempo o, al menos, el que las maneja con más firme cautela.

Capítulo Oriental 1968
Carlos Real de Azúa









La segunda jornada, superada la censura, contó con una muestra de arte correo, dónde se expusieron timbres postales de autor pertenecientes a la muestra armada por Vittore Baroni, en su *Arte postale 88*, además se mostraron diferentes sobres intervenidos y postales de autor.

Trabajos de Clemente Padín, José Roberto Sechi, Silvano Pertone, Fábio Di Ojuara, Ediciones Amnesia, Brenna Maag, Silvia Lissa, Alfredo Fonticelli, Ma Rita J. Mc Namara, Vittore Baroni, Riosuke Cohen, Cecilia Vignolo, Liliana Rusu, Peter and Angela, Eric Langolff, Julia Tant y Alicia Zárate.













En la mesa, además de las publicaciones de ediciones DEL cementerio, se mostraron publicaciones recibidas a modo de intercambio, revistas y libros de autor.



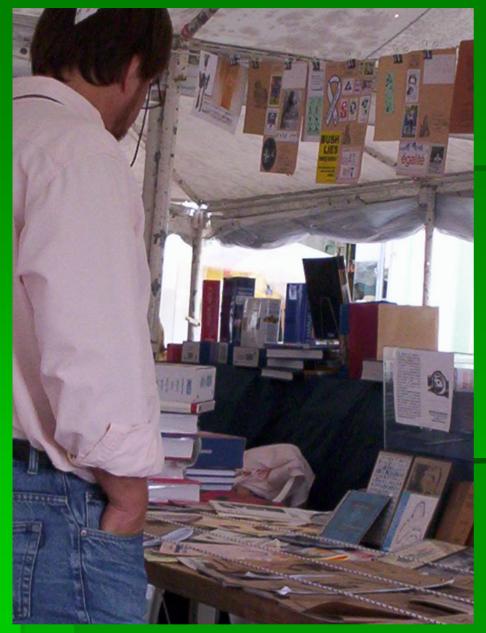






























La tercer jornada contó con la exposición del proyecto: La poesía a la calle!, realizado por el colectivo: El club de los poetas violentos, serie de afiches callejeros de poesía, que fueron colocados en las ciudades de Maldonado, San Carlos, Punta del Este, Montevideo, durante el año 2002.

Además se realizo nuevamente la muestra: Arte popular y dinero, expuesta en forma itinerante en el mes de julio en las librerías Utopía y Libros del duende.

imposible saber cuando fue la primera vez, pero aquí, en el Uruguay es frecuente usar como vehículo, soporte de expresión plástica literaria, al papel moneda. El echo de circulación constante, del intercambio interminable, hace del billete una increíble forma de exposición, de compartir un momento plenamente lúdico de creación. Desde la clásica intervención, la recreación de nuevos próceres-héroes del imaginario urbano, a la poesía, la canción popular, la propaganda política, comercial, pedidos de solidaridad o cadenas religiosas, lista de mandados, números de quiniela, insultos o imposibles declaraciones de amor. La/s obras circulan de mano en mano, proponiendo un impensado circuito expositivo, un interminable intercambio de trabajos que no reclaman ni fama ni renombre, solo un breve instante de atención.

Distintos artistas plásticos fueron invitados a intervenir libremente un papel moneda, para aportar desde otra óptica el ejercicio creativo sobre un billete. De diferentes países, Mexico, Italia, Brasil, Uruquay, Ilegaron diversos aportes; pero de España, especialmente de Catalunya, espontáneamente surgió el homenaje a Torres García, ya que en esa región se mantiene viva su obra y su presencia. Hermosa alegría la de saber, que a través de la creatividad se pueden hermanar a los pueblos.

J.A. Italiano

JORDI LLORT
ALEXANDRE AYXENDRI
JORDI EROLA

EMILIO CARRASCO

CÉSAR REGLERO

ISABEL JOVER

ROBERTO FARAONA

AGUSTÍN CALVO GALÁN

CLEMENTE PADÍN

JOSÉ ROBERTO SECHI

SILVANO PERTONE

JOSEP MARÍA ROSSELLÓ

EDUARDO ACOSTA BENTOS



ARTE POPULAR & DINERO

















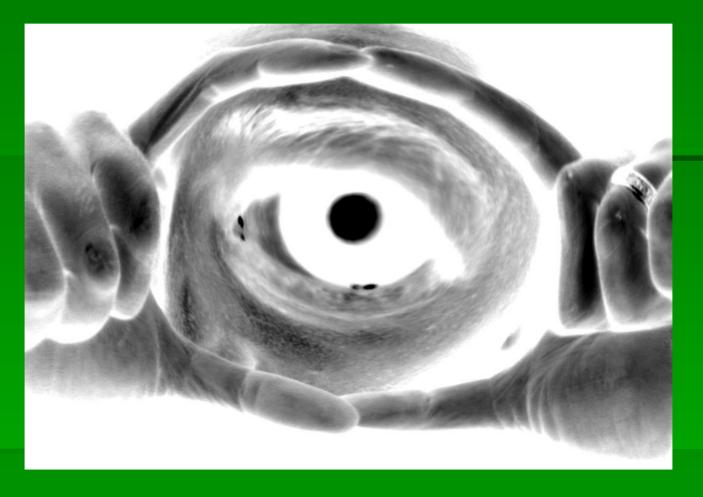




Durante la tercer jornada, se realizó una muestra de video arte, con trabajos de Elisabeth Aranda, Nel Amaro, Eduardo Acosta Bentos y Juan Angel Italiano.

Se entiende por videoarte la utilización de medios electrónicos (analógicos o digitales) con un fin artístico. Una de las diferencias entre el videoarte y el cine es que el videoarte no necesariamente cumple con las convenciones del cine. El video arte puede no emplear actores, diálogos, puede no tener una narrativa o guión, u otras convenciones que generalmente definen a las películas como entretenimiento.

Los cineastas buscaron alternativas más económicas a la producción tradicional en cine, de esta forma surge el videoarte, como propuesta más enfocada a personas que rompen con los parámetros comerciales y buscan un medio mas económico pero no por este motivo con menos valor que las formas tradicionales de producción.



MUESTRA DE VIDEO-ARTE

4° FERIA DEL LIBRO MALDONADO

11 noviembre 18:00 hs
ediciones DEL cementerio

POESÍA MÓVIL

elisabeth aranda

(Barcelona - España)

MICROGRAFÍAS

j.a. italiano

(Maldonado - Uruguay)

VIDEO ACCIONES

nel amaro

(Turón - España)

EN OJO AJENO

eduardo acosta bentos

(Montevideo - Uruguay)

j.a. italiano

(Maldonado - Uruguay)





*Una ciudad*Juan Ángel Italiano

Cuestión filosófica Nel Amaro



Intersticio Eduardo Acosta Bentos - Juan Ángel Italiano Ma. Fernanda Méndez

La última jornada comenzó con una instalación en la plaza San Fernando, titulada: Paisaje pensado en mariposas grises.





En el stand, se mantuvo la muestra Arte popular y dinero, agregándose la serie Los Candidatos, realizada por ediciones DEL cementerio en el 2004, a raíz de los comicios nacionales, proponiendo la lista 048 (il morto chi parla), los candidatos fueron grandes figuras de las letras nacionales, por supuesto, todos muertos.



La muestra se completó con la exposición de trabajos visuales de Ma. Fernanda Méndez y Juan Ángel Italiano, más la propuesta para que el público participara del proyecto interactivo de arte correo británico: The man from icon, Flat pack two, contando con una entusiasta participación de los presentes.











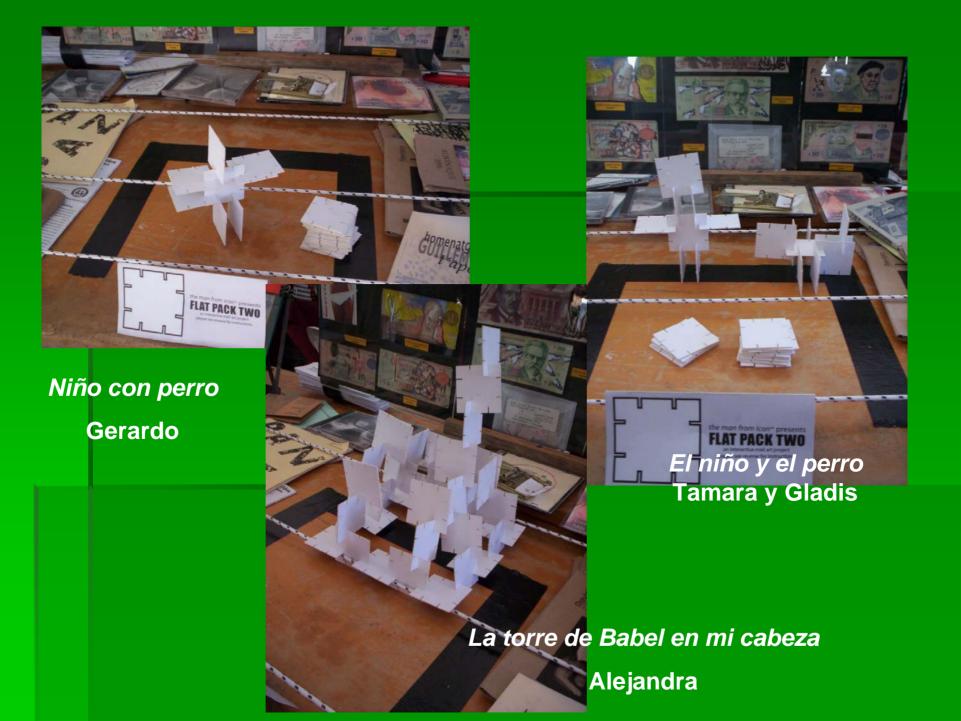


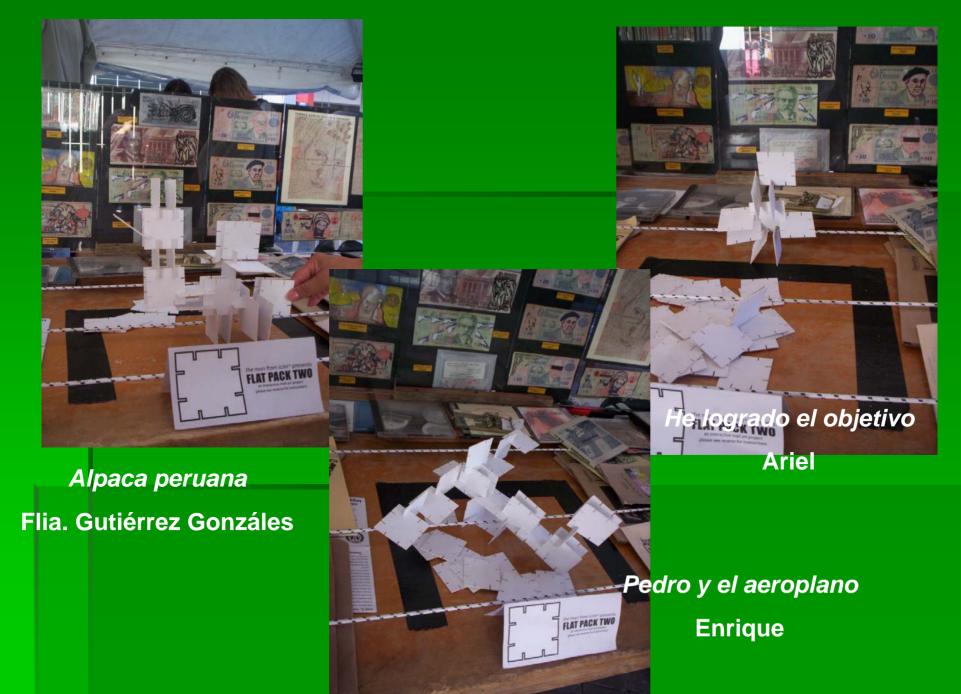


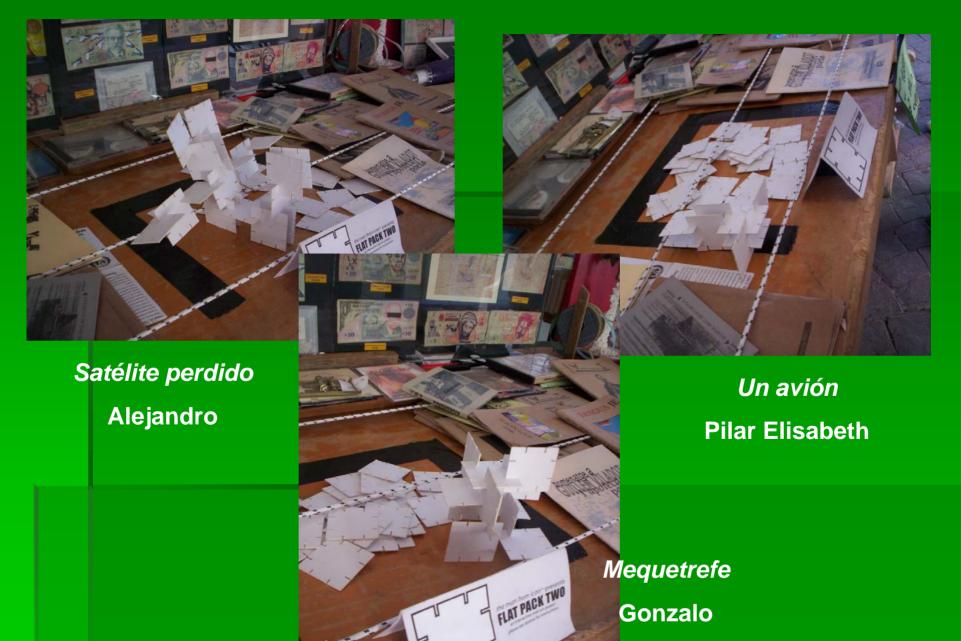


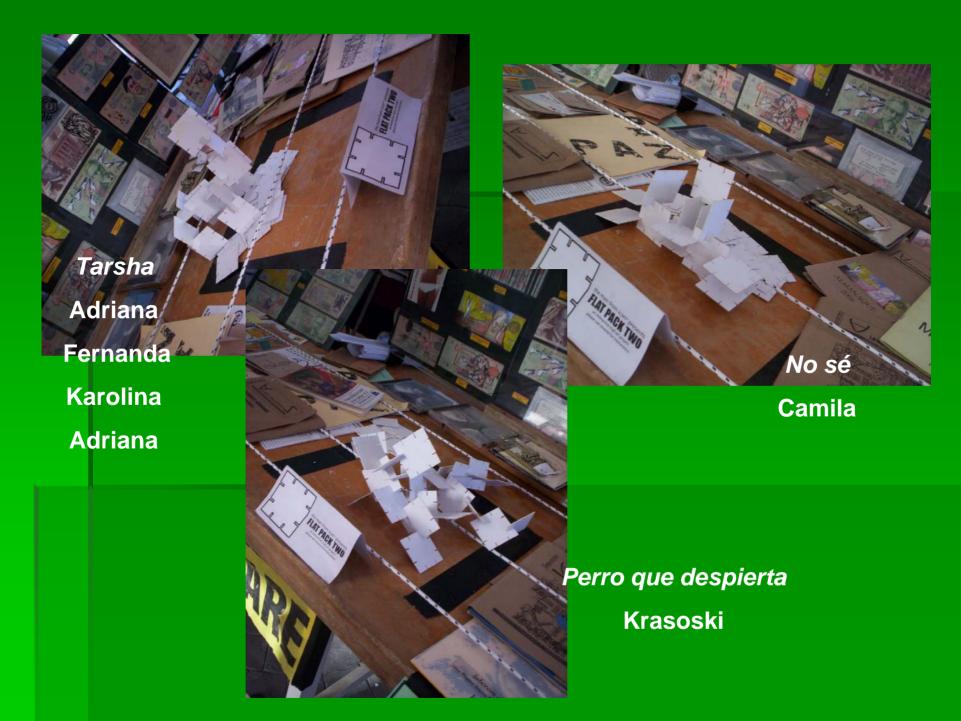








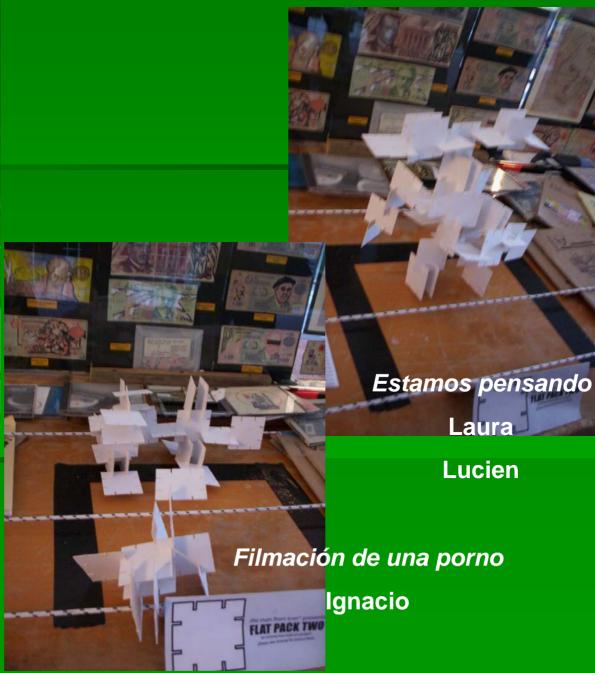








Lalo





La ciudad de las torres (Punta del Este)

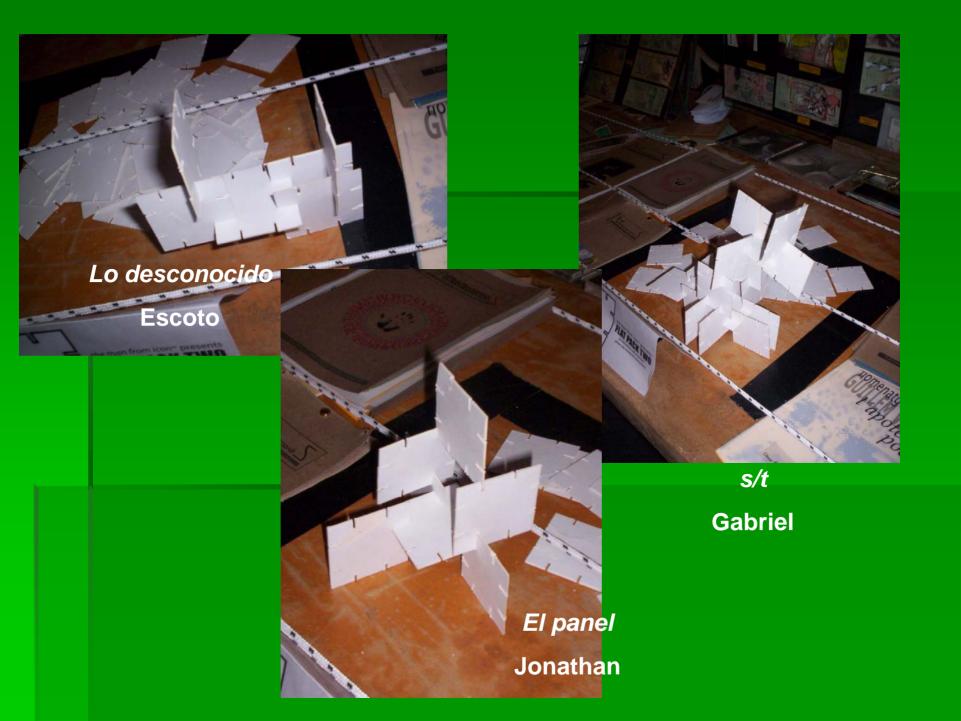
Ana Inés

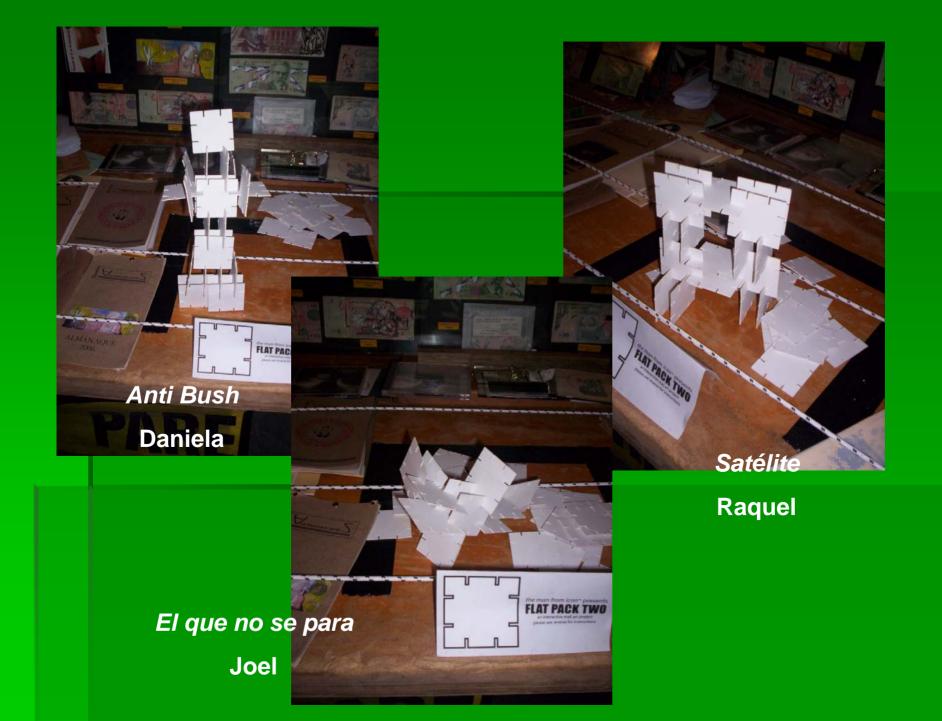


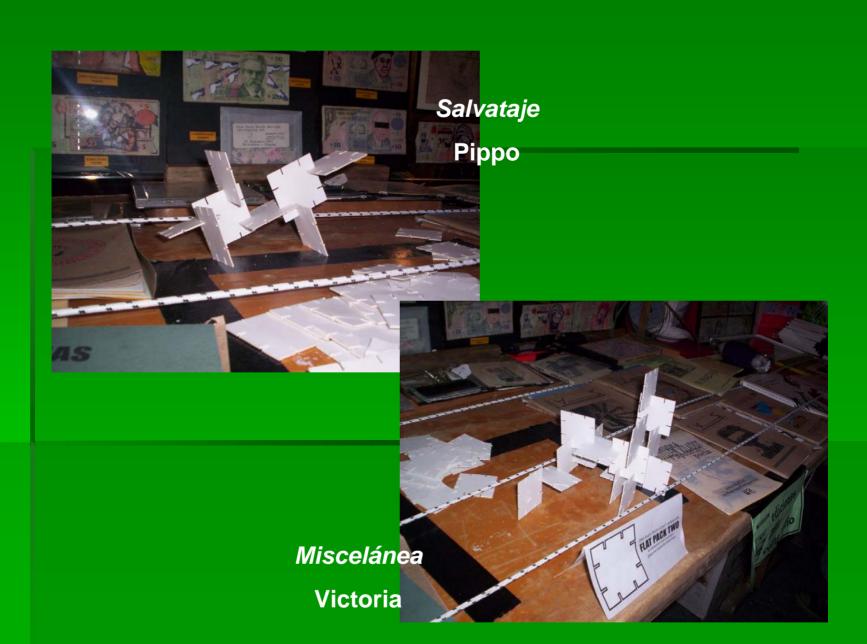
Eloy

La cosa

Elisa







Definiendo echo cultural como la trasmisión de conocimientos no negociables, ediciones DEL cementerio, realizó un balance más que positivo, al culminar la 4ª Feria del Libro, el interés y la participación del público durante los cuatro días, reafirma el camino de difusión que la misma tiene trazado.

A las autoridades que nos brindaron el espacio, (Dirección de Eventos de La Casa de la Cultura) y en especial a todos los que brindaron apoyo, (prensa, amigos) un millón de gracias.

La Gerencia